СВОБОДА В КАЖДОМ ИЗМЕРЕНИИ

Пространство раскрывается.

Логобук и система фирменного стиля.
Архитектура. Наследие. Новый опыт.

Концепция для ЖК «Жар-Птица»
и новая подпись застройщика



От идеи до впечатления.

Рабочая система, которая связывает знак, пространство, коммуникацию и цифровой опыт.

В этой версии: готовая дизайн-концепция, векторные мастер-файлы, правила, рекламные композиции и интерактивный HTML-прототип.

Рекламные сцены показывают применение стиля. Факты проекта отмечены источниками; интерьер и 3D-перо являются концептуальными изображениями.

Платформа 03
Мудборд 05
Логотип 06
Цвет 11
Типографика 13
Графика 14
Изображения 15
Коммуникация 16
Носители 17
Сайт 22
Погружение 24
Передача 28

Свобода в каждом измерении.

Дом, в котором архитектура даёт пространство для жизни, технологии делают выбор понятным, а опыт застройщика создаёт основу доверия.

Позиционирование: камерный жилой проект бизнес-класса с выразительной архитектурой и вниманием к повседневному комфорту. Премиальность — характер исполнения и коммуникации.

01 Свобода

Воздух в композиции, свет в кадре, возможность исследовать дом в своём темпе.

02 Точность

Чёткая информация, спокойная типографика, архитектурный ритм.

03 Преемственность

Узнаваемый образ жар-птицы и подтверждённая история застройщика.

1991 →

Опыт становится пространством.

История продолжается через имя, качество исполнения и реальные проекты.

Официальный сайт «Регионжилстроя» ведёт отсчёт деятельности с 1991 года. Для долгосрочных материалов используем дату основания, а не меняющийся возраст компании.

Источник: investr21.ru/about

ЖАР-ПТИЦА

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

РЕГИОНЖИЛСТРОЙ

СОЗДАЁМ ДОМА С 1991 ГОДА

ЖК «Жар-Птица» — главный бренд в рекламе конкретного дома.

«Регионжилстрой» — подпись застройщика, 55–65% ширины названия ЖК.

Новая текстовая подпись заменяет старую эмблему в этой концепции. Полный ребрендинг группы — отдельная система.



01 / Восходящее движение



02 / Ритм фасада



03 / Свет и тишина

МАТЕРИАЛЬНОСТЬ

Камень.
Бумага.
Медь.

Редакционная композиция: крупный смысл, короткий текст, свободные поля.

Тактильный 3D: материал и свет формируют ощущение качества.

Технологичность: точная навигация и осмысленное движение.

Из символа — в систему.



Фигурка из вашего референса.
Источник характера и силуэта.



01 Профиль

Птица смотрит влево, как в исходной фигурке.

02 Восхождение

Три верхних пера задают движение вверх.

03 Просвет

Воздух между телом и хвостом становится пространственным мотивом.

Орнамент, фактура металла и подставка уходят. Остаются силуэт, пластика и узнаваемая связь с образом жар-птицы.



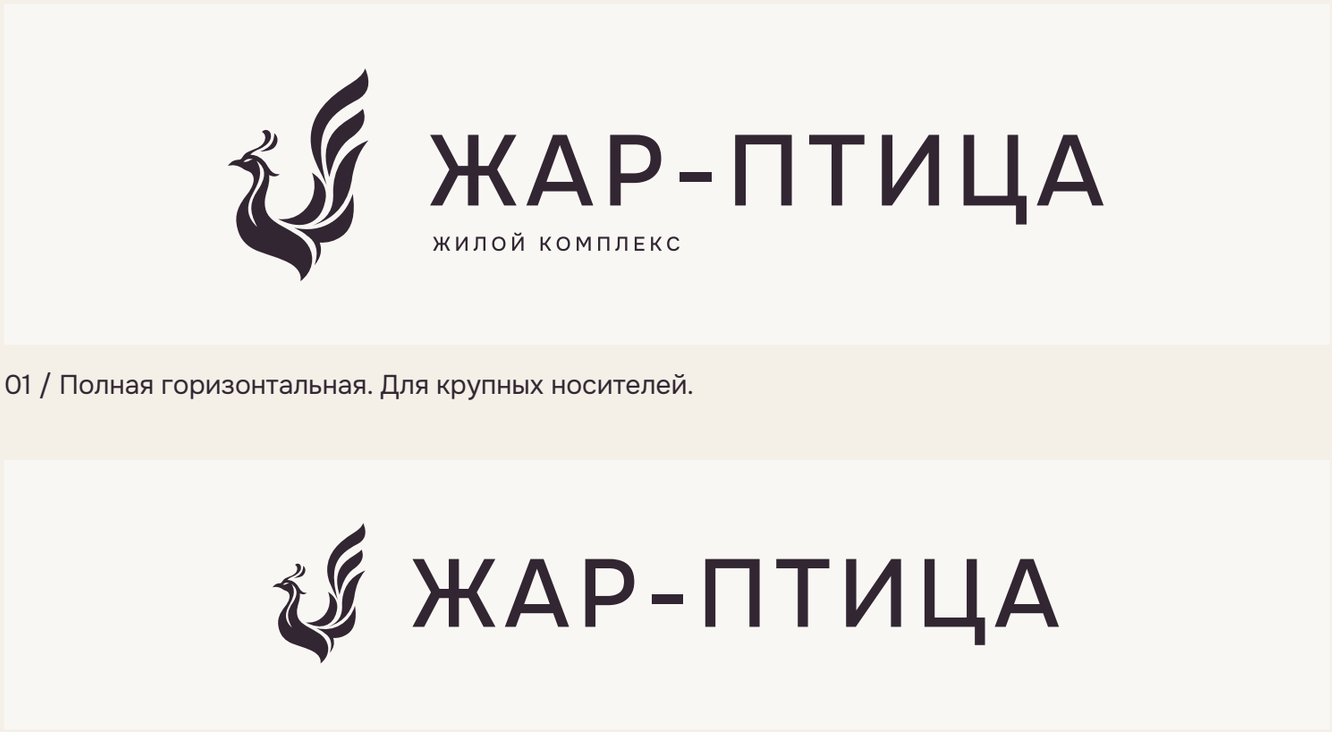
ЖАР-ПТИЦА

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Птица + имя + дескриптор

Основная версия для презентаций, крупной печати и вывесок.

В мастер-файлах все элементы переведены в кривые. Подмена шрифта не меняет знак.



01 / Полная горизонтальная. Для крупных носителей.

02 / Компактная. Сайт, реклама и небольшая печать.



03 / Вертикальная.
Обложки и пакеты.

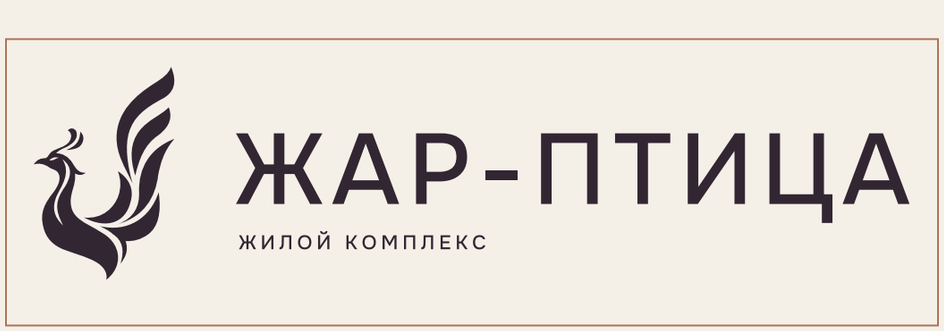


04 / Самостоятельный знак.
Иконка, тиснение, навигация.

В одном макете используем одну основную композицию. Подпись застройщика располагается отдельно, с сохранением иерархии.

Дайте знаку пространство.

Модуль x = 1/8 высоты птицы H. Минимальное охранное поле — x со всех сторон. В премиальных носителях рекомендуем 2x.



Поле измеряется от внешнего габарита всех элементов композиции. Внутренние расстояния зафиксированы в SVG.

Минимумы для воспроизведения

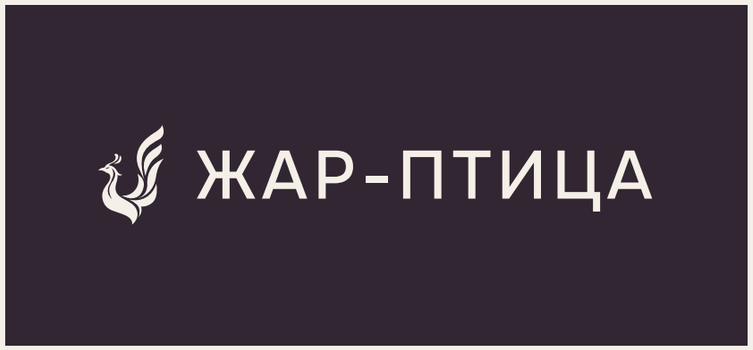
ВЕРСИЯ	ЭКРАН	ПЕЧАТЬ
Полная горизонтальная	440 px[1]	100 мм[1]
Компактная	200 px[1]	45 мм[1]
Вертикальная	320 px[1]	72 мм[1]
Полный знак	72 px[2]	18 мм[2]
Микрознак	32 px[2]	8 мм[2]

[1] Ширина композиции. [2] Высота знака. Значения — рабочие минимумы, проверяемые пробой на материале.



У микрознака убраны тонкие внутренние детали.

Один силуэт. Чёткие правила.



✓ Светлый знак на тёмном поле



✓ Тёмный знак на светлом поле



✓ Контрастный фирменный фон



× Не менять пропорции



× Не добавлять тени и обводки



× Не снижать контраст

> Также нельзя зеркалить птицу, менять количество перьев, переставлять элементы или делать градиент внутри мастер-знака. 3D-скульптура используется как отдельный образ, а не как замена логотипу.

Тёплая основа.
Неожиданная глубина.

Известняк

#F4F0E8
RGB 244 · 240 · 232
CMYK ≈ 0 · 2 · 5 · 4

50%

Слива

#322632
RGB 50 · 38 · 50
CMYK ≈ 0 · 24 · 0 · 80

30%

Медь

#AD7458
RGB 173 · 116 · 88
CMYK ≈ 0 · 33 · 49 · 32

10%

Минерал

#C8C4D1
RGB 200 · 196 · 209
CMYK ≈ 4 · 6 · 0 · 18

7%

Камень

#D8D0C5
RGB 216 · 208 · 197
CMYK ≈ 0 · 4 · 9 · 15

3%

Пропорции описывают обычную коммуникацию. Для имиджевой обложки допустимо сплошное сливовое поле. Белый #FFFFFF — служебный цвет для планировок и документов.

CMYK — ориентировочный пересчёт без ICC-профиля. Печатный эталон фиксируется цветопробой на выбранной бумаге. Медь в экране — плоский цвет; металлический эффект создаёт фольга.

Красота должна читаться.

Основной текст — сливовый на известняковом фоне. Основная кнопка — известняковый текст на сливовом.

Выбрать квартиру ↗

Исследовать дом

> Медь используется для акцентов, линий и крупных деталей. Мелкий текст и единственный индикатор статуса медными не делаем.

Aa

12.66:1
Основной текст

Aa

8.41:1
Допустимая пара

СОЧЕТАНИЕ	КОНТРАСТ	РОЛЬ
Слива / белый	14.39:1	Текст
Медь / известняк	3.41:1	Графика
Слива / камень	9.42:1	Текст

Расчёт по относительной яркости sRGB. Для обычного текста ориентир 4,5:1; состояние кнопки показываем также формой, рамкой или подписью.

Onest

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

0123456789

Одна гарнитура с кириллицей для сайта, презентаций, рекламы и интерфейса. Лицензия SIL OFL 1.1 включена в комплект.

Больше света.
Больше своего.

Заголовок · 400 · 64–112 px · 100–108%
Трекинг от -0,04 до -0,02 em

Пространство для вашей жизни

Подзаголовок · 500 · 24–32 px · 120%

Выберите дом, рассмотрите планировку и почувствуйте пространство ещё до первого визита.

Текст · 400 · 18–22 px · 150%
Кнопки и данные · 500/600 · 16–18 px

АРХИТЕКТУРА / ПРОСТРАНСТВО / ЖИЗНЬ

Метки · 500 · 12–14 px · +0,1 em

Ритм перьев. Логика фасада.

Вторичная графика строится на плавном восходящем контуре. В интерфейсе его поддерживают строгие прямоугольные кадры, повторяющие ритм окон.

12 колонок / Поле 6%

Дышать.
Выбирать. Жить.



Поля: 6–8% ширины. Межколонник: 24 px при 1440 px.

В одном макете один доминирующий образ. Не заполнять всё пространство паттерном.

Контур допускается кадрировать. Сам логотип кадрировать нельзя.



Архитектура

Реальные проектные ракурсы. Вертикали без искажений, читаемый фасад, мягкий дневной или вечерний свет.

На странице использован рендер с сайта проекта.



Жизнь внутри

Естественные материалы, спокойные композиции, человеческий масштаб. Интерьер объясняет ощущение пространства.

Концептуальное изображение. Не спецификация отделки.



Образ бренда

Медь, полупрозрачное стекло и камень. Материалы соединяют тепло наследия и технологичность.

Скульптурная интерпретация, не геометрия логотипа.

> Для производственного рендера дома использовать утверждённую архитектурную модель. Не менять этажность, материалы и окружение ради рекламного эффекта. Мастер для экрана — 3840 px по длинной стороне; фактическое разрешение приложенных концепт-рендеров — 1672 × 941 px.

Говорить спокойно. Показывать точно.

Уверенно, тепло, предметно. Уважать самостоятельность человека и помогать ему разобраться.

Аудиторные гипотезы: семьи, которым нужно больше личного пространства; покупатели, внимательно оценивающие архитектуру и комфорт; люди, которым важна репутация застройщика. Проверить интервью с покупателями.

ГЛАВНОЕ СООБЩЕНИЕ

Свобода в каждом измерении.

01 **Архитектура для вашей жизни.**

Для фасадов, сайта и проектной презентации.

02 **От первого взгляда — к ощущению дома.**

Для сценария интерактивного погружения.

03 **Больше света. Больше своего.**

Для имиджевой кампании и интерьерных кадров.

× «Уникальная роскошь без компромиссов»

✓ «Рассмотрите планировку и найдите место для того, что важно вам»

Свобода, которую видно.



Формат 6 × 3 м. На трассе — короткий заголовок, крупное название и адрес сайта. На медленных маршрутах возможен отдельный QR-код.

Показана визуальная композиция. Служебный блок застройщика и обязательные сведения добавляются по согласованному рекламному макету; размеры заголовка проверяются с дистанции.



Пост 4:5 · короткий имиджевый месседж. Свободное поле вокруг знака.



Реклама 4:5 · 3D-перо как узнаваемый образ. Один призыв к действию.



Истории 9:16 · важное внутри безопасной зоны. Верх и низ отступают от интерфейса площадки.



Качество, которое можно почувствовать.

Папка, буклет, конверт, карточка и сувенир. Матовая бумага, глубокая слива и локальное тиснение медной фольгой.

Концептуальная предметная визуализация. В производство передаются точные SVG-мастера, а не логотипы из рендера.

Тактильность без избыточности.

ЖАР-ПТИЦА

Отдел продаж

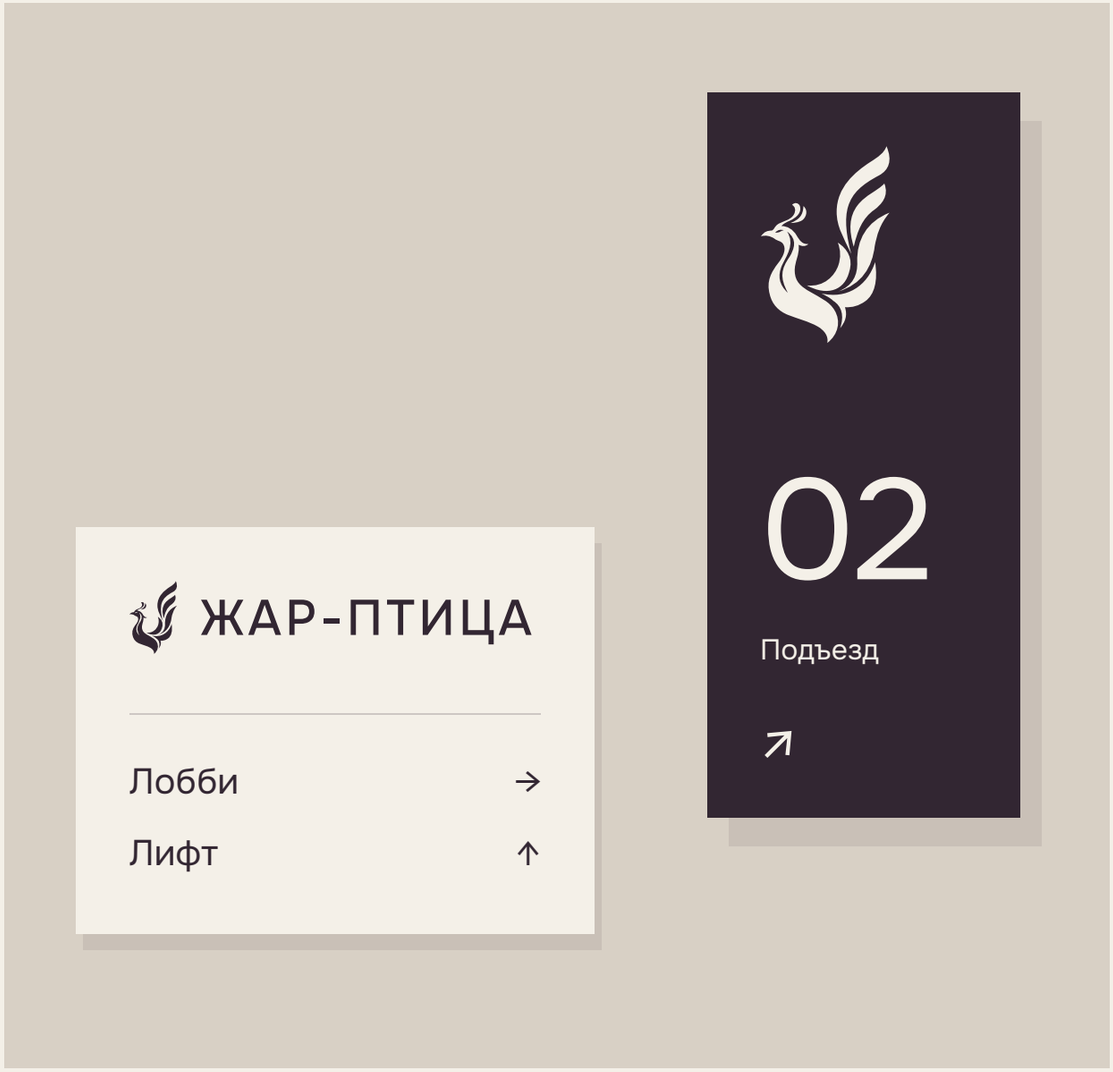
zharptitca21.ru

Архитектура для вашей жизни.

Чебоксары / Жилой комплекс «Жар-Птица»

НОСИТЕЛЬ	РЕКОМЕНДУЕМОЕ ИСПОЛНЕНИЕ
Карточка 90 × 50 мм	350–450 г/м², немелованная бумага, один акцент фольгой
Буклет 210 × 260 мм	Обложка 300 г/м², блок 140–170 г/м², крупные поля
Папка А4	Матовый картон, локальное тиснение, внутренняя графика пером
Шоппер 380 × 420 мм	Плотный натуральный текстиль; одна краска, крупный компактный логотип

> Файлы для конкретной типографии готовятся под её шаблон: вылеты обычно 3 мм, безопасное поле от 5 мм, отдельный слой фольги, шрифты в кривых. Тонкие просветы знака проверить тестовым оттиском.



Бренд становится частью дома.

Навигация продолжает архитектуру: крупные номера, короткие подписи и один материал для всей системы.

01 Входная группа

Плоский металлический знак. Мягкий контражур допустим как свойство физического объекта.

02 Внутренние указатели

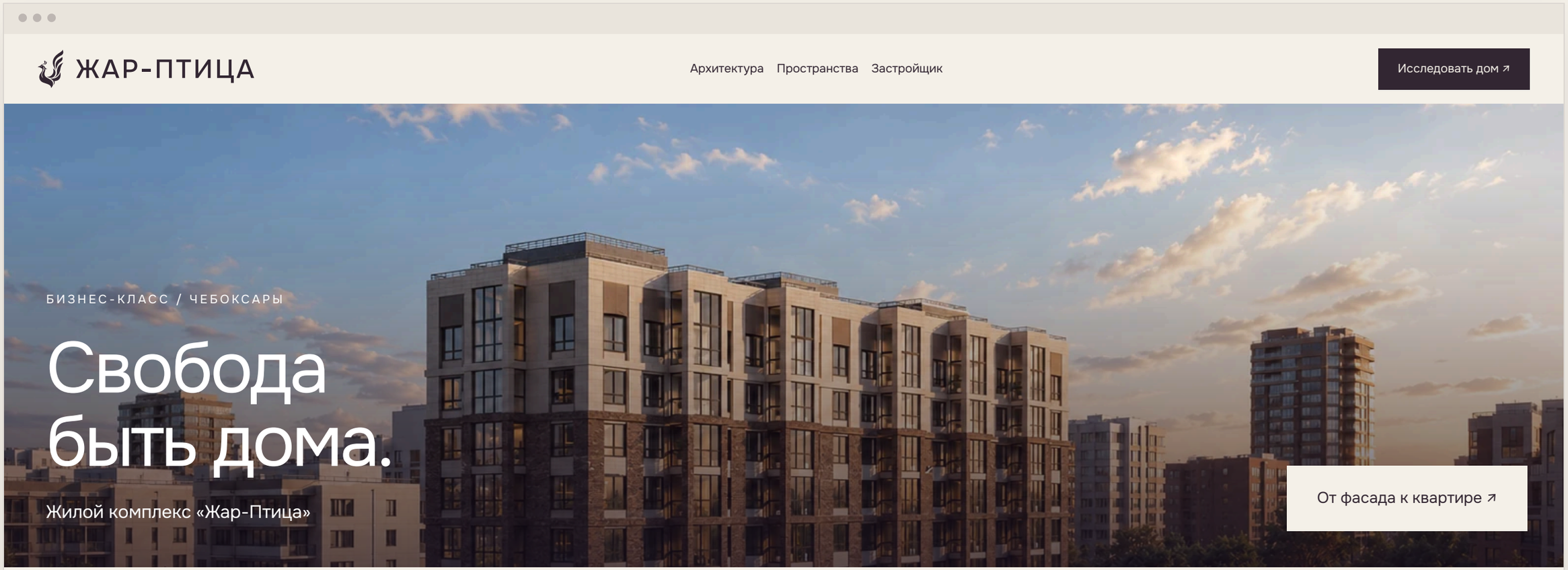
Сливовая или светлая основа, контрастный текст, единая логика стрелок.

03 Производство

Крепления и толщины определяются подрядчиком. Обязательная навигация безопасности сохраняет свои нормативные обозначения.

Дом — в центре внимания.

Десктоп / концепция



Первый экран знакомит с архитектурой. Главный сценарий — исследовать дом; обычный подбор планировки остаётся доступен рядом.

Тот же характер. Меньше шагов.

На телефоне главное действие находится рядом с контентом, а исследование не требует точного попадания в окно.

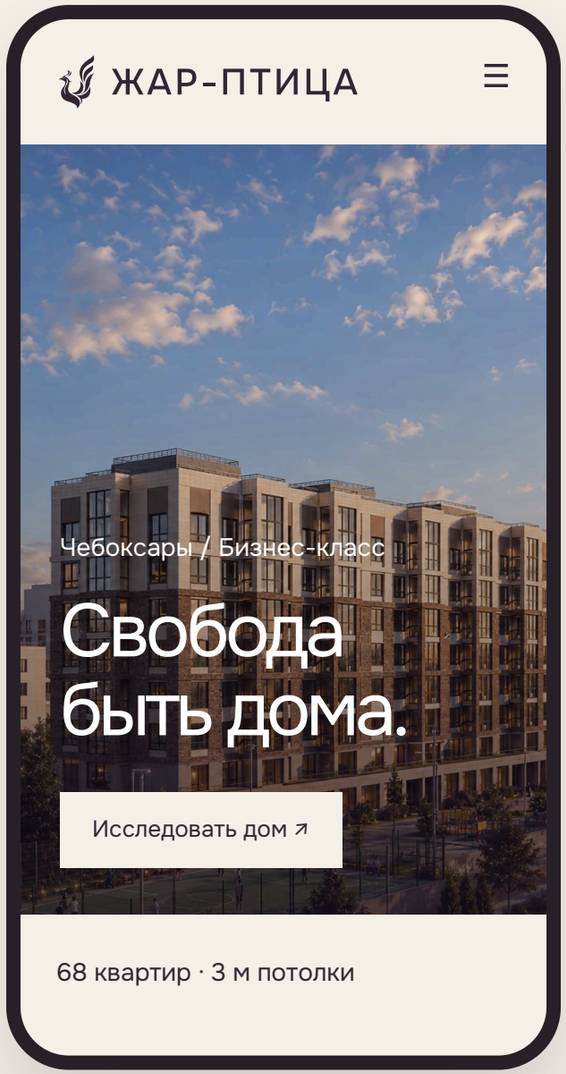
01 Кнопки от 44 × 44 px

02 Список квартир как альтернатива 3D

03 Сохранение выбора при возврате

04 Поддержка уменьшенного движения

В рабочем HTML-макете предусмотрена адаптация под узкий экран. Показаны реальные данные типа 2А с сайта проекта; наличие квартир не подключено.





От фасада — внутрь квартиры.

Непрерывный маршрут помогает человеку связать положение квартиры в доме, планировку и будущее ощущение пространства.



01 / ДОМ

Выбрать этаж

Фасад целиком, доступные области и текстовый список.



02 / ОКНО

Найти своё

Камера приближается. Карточка показывает площадь и планировку.



03 / ПЛАН

Понять объём

Переход к плану и помещениям; сохраняется выбранная квартира.



04 / ВНУТРИ

Почувствовать

Интерьер, вид из окна и точки перемещения внутри помещения.

> В приложенном HTML работает демонстрация четырёх состояний с приближением фасада. Положение окна и этаж условные. Настоящее 3D-погружение требует модели дома и квартир, привязки к каталогу и панорам.

Движение объясняет путь.



Плавная кривая движения напоминает перо. Интерфейс не перехватывает скролл и не заставляет ждать декоративную заставку.

СОБЫТИЕ	ПОВЕДЕНИЕ
Hover / focus	180–240 мс, смена фона и рамки
Раскрытие карточки	300–400 мс, мягкая смена прозрачности
Переход камеры	800–1200 мс, один понятный маршрут
Reduced motion	Статическая смена кадров без пролёта
Загрузка	Превью сразу; следующий шаг загружается заранее
Ошибка / слабое устройство	Планировка и список вместо тяжёлой сцены

Настоящий 3D начинается после явного действия. Звук выключен по умолчанию; все шаги доступны клавиатурой.

Что превращает прототип в рабочий продукт.

СЛОЙ	ВХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	РЕЗУЛЬТАТ
Дом	Утверждённая 3D-модель, фасады, координаты камер	Оптимизированная сцена с точными этажами и окнами
Квартира	Каталог с ID, этажами, площадями и актуальным статусом	Связь «область фасада → ID квартиры → карточка»
Внутренний объём	Планы, высоты, интерьерные модели или панорамы 360°	Переход из выбранного окна в соответствующую квартиру
Отделка и вид	Подтверждённая комплектация и реальные направления обзора	Понятные переключатели с обозначением вариантов
Сайт и аналитика	CRM, контент, формы, согласованные события	Подбор, избранное и заявка с сохранением квартиры

Рекомендуемый подход: облегчённая WebGL-сцена для дома и панорамы/3D внутри. Загрузка по требованию, мобильные текстуры, статический запасной сценарий.

> В текущем прототипе нет каталога наличия, цен, CRM и настоящей 3D-модели. Формы не отправляют данные. Он проверяет композицию, язык и последовательность опыта.

Везде узнаваемо. Каждый раз по существу.

Птица объединяет бренд.
Архитектура раскрывает продукт.
Технологии помогают выбирать.

Общее ядро: мастер-знак, Onest, палитра и свободная композиция.
Масштаб, кадр и сообщение адаптируются к задаче носителя.







Готово к обсуждению. Подготовлено к развитию.

В комплекте

01 Логобук в PDF и автономном HTML.

02 Автономный адаптивный макет сайта с демонстрацией «дом → окно → план → интерьер».

03 SVG-версии знака и композиций в четырёх цветах; PNG для оперативного использования.

04 Шрифты с лицензией, палитра и токены, концептуальные рендеры, инструкция по файлам.

Перед тиражированием

01 Утвердить направление, знак и архитектуру брендов.

02 Проверить оригинальность и охраноспособность обозначения; подтвердить права на референс птицы.

03 Сверить характеристики ЖК, рекламные формулировки и актуальные проектные материалы.

04 Сделать цветопробу и тесты на материале, подготовить конкретные развёртки носителей.

05 Подключить утверждённые 3D-модели и данные, провести проверку на целевых устройствах.

Основания и границы версии.

Концепция v1.0 · 23 октября 2026 года.
Новая визуальная система предложена для обсуждения и утверждения заказчиком. Реальный сайт проекта не изменён.

Из брендбука «Московский палисадник» взята логика документа: платформа, правила, носители. Его логотип, палитра, иллюстрации и рекламные тексты в систему «Жар-Птицы» не перенесены.

Фотографии фигурки и архитектурного макета предоставлены пользователем. Они использованы как исходные референсы, а не как инструкции.

Проверка товарных знаков и производственные испытания не проводились. Макеты носителей не являются финальными файлами типографии.

01 Проект и изображения

zharptitca21.ru
Фасад, планировка 2А, число квартир и машиномест, высота потолков. Параметры перенесены из публичной страницы на дату разработки.

02 История застройщика

investr21.ru/about
Начало деятельности в 1991 году.

03 Типографика

Onest / Google Fonts repository
SIL Open Font License 1.1. Лицензия включена в архив.

04 Сгенерированные материалы

3D-перо, интерьер и предметный мокап созданы встроенным ImageGen. Точные промпты и назначение файлов сохранены в комплекте.